

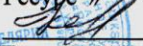


**«Рассмотрено»**  
На заседании МО  
учителей истории и обществознания  
 Дусталева Г.А.  
Протокол № 1 от 26.08.2020г.

**«Согласовано»**  
Зам. директора по УР  
МАОУ «Лицей №146 «Ресурс»»  
 Рахманова С.Т.  
«27» августа 2020 г



**«Утверждаю»**  
Директор МАОУ «Лицей №146  
«Ресурс»»  
 Д. С. Каримова  
Приказ № 63/20 от 28.08.2020г.

## **Рабочая программа**

### **ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ (Курс по выбору)**

Уровень образования: основное общее образование (9 класс)

Принято  
на педагогическом совете  
Протокол № 1 от 28.08.2020

## Пояснительная записка

Рабочая программа по курсу «Основы потребительских знаний» разработана на основе следующих документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- ФГОС основного общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897;
- Основная образовательная программа основного общего образования МАОУ «Лицей №146 «Ресурс»;
- Положения о рабочей программе МАОУ «Лицей №146 «Ресурс»»
- Учебный план МАОУ «Лицей №146 «Ресурс»» Ново – Савиновского района г. Казани 2020-2021 учебный год.

Программой отводится на изучение курса «Основы потребительских знаний» 17 часов, которые распределяются по классам следующим образом:

9 класс –17 часов (1 час в неделю – первое полугодие).

Предлагаемый курс «Основы потребительских знаний» поможет учащимся овладеть знаниями в области прав человека, умениями и навыками грамотного поведения и защиты потребителей в различных рыночных ситуациях в соответствии с законами Российской Федерации. Его изучение, в сочетании с образовательной деятельностью по тому или иному направлению, а также выбора профиля дальнейшего образования, поможет школьникам адаптироваться к дальнейшей самостоятельной жизни.

В настоящее время важность и актуальность формирования потребительских знаний у подростков с целью их экономического образования и социальной адаптации ни у кого не вызывает сомнения. Начинать это образование лучше всего со школьной скамьи, потому что школу детям трудно заподозрить в необъективности – в отличие от производителей и продавцов она не является заинтересованной стороной в продвижении потребительской информации разного рода. При этом нужно иметь в виду, что современные школьники с каждым годом все раньше переходят от пассивного наблюдения к активному участию в потребительских ситуациях. Чтобы подросток мог чувствовать себя достойно и свободно даже в самых неблагоприятных обстоятельствах повседневной жизни, важно научить его азам рационального экономического поведения.

Грамотный потребитель должен прежде всего уверенно чувствовать себя в мире новых экономических понятий, знать свои права, а главное – уметь защитить себя в случае их нарушения, знать, в какие органы обратиться за консультацией; если не помогает досудебный порядок разрешения спора, не бояться обратиться в суд. Он должен четко усвоить схему принятия решения о покупке – знать, где найти информацию о товарах и услугах, как сравнить конкурирующие марки, определить предпочтительные для себя места

продажи, уметь оформить сделку. Кроме того, он должен обладать способностью принимать продуманные решения об использовании и управлении личными денежными средствами. Другими словами – самостоятельно находить ответы на многие вопросы, которые поставит перед ним жизнь.

Вся система потребительского образования нацелена на то, чтобы научить учащихся критически мыслить, работать с разными источниками информации, не следовать бездумно за модой, анализировать то, о чем говорится в рекламе. Только в этом случае школьники смогут разумно принимать решения, находить на рынке товаров и услуг то, что необходимо в тех или иных обстоятельствах, разумно планировать свои расходы и, наконец, делиться потребительскими знаниями и навыками с другими.

Программа курса «Основы потребительских знаний» предполагает наряду с традиционными формами широко использовать современные активные формы обучения: деловые игры, практикумы, конкурсы, и т.д., которые помогают школьникам усваивать теоретические знания, формируют устойчивый познавательный интерес к предмету, облегчают и ускоряют его освоение.

## **Планируемые результаты**

### **Личностные результаты:**

1. Российская гражданская идентичность (патриотизм, уважение к Отечеству, к прошлому и настоящему многонационального народа России, чувство ответственности и долга перед Родиной, идентификация себя в качестве гражданина России, субъективная значимость использования русского языка и языков народов России, осознание и ощущение личностной сопричастности судьбе российского народа). Осознание этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества (идентичность человека с российской многонациональной культурой, сопричастность истории народов и государств, находившихся на территории современной России); интериоризация гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира.

2. Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов.

3. Развитое моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам (способность к нравственному самосовершенствованию; веротерпимость, уважительное отношение к религиозным чувствам, взглядам людей или их отсутствию; знание основных норм морали, нравственных, духовных идеалов, хранимых в культурных традициях народов России, готовность на их основе к сознательному самоограничению в поступках, поведении, расточительном потребительстве; сформированность представлений об основах светской этики, культуры традиционных религий, их роли в развитии культуры и истории России и человечества, в становлении гражданского общества и российской государственности; понимание значения нравственности, веры и религии в жизни человека, семьи и общества). Сформированность ответственного отношения к учению; уважительного отношения к труду, наличие опыта участия в социально значимом труде. Осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи.

4. Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.

5. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции. Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания (идентификация себя как полноправного субъекта общения, готовность к конструированию образа партнера по диалогу, готовность к конструированию образа допустимых способов диалога, готовность к конструированию процесса диалога как конвенционирования интересов, процедур, готовность и способность к ведению переговоров).

6. Освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах. Участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей (формирование готовности к участию в процессе упорядочения социальных связей и отношений, в которые включены и которые формируют сами учащиеся; включенность в непосредственное гражданское участие, готовность участвовать в жизнедеятельности подросткового общественного объединения, продуктивно взаимодействующего с социальной средой и социальными институтами; идентификация себя в качестве субъекта социальных преобразований, освоение компетентностей в сфере организаторской деятельности; интериоризация ценностей созидательного отношения к окружающей действительности, ценностей социального творчества, ценности продуктивной организации совместной деятельности,

самореализации в группе и организации, ценности «другого» как равноправного партнера, формирование компетенций анализа, проектирования, организации деятельности, рефлексии изменений, способов взаимовыгодного сотрудничества, способов реализации собственного лидерского потенциала).

7. Сформированность ценности здорового и безопасного образа жизни; интериоризация правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

8. Развитость эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера (способность понимать художественные произведения, отражающие разные этнокультурные традиции; сформированность основ художественной культуры обучающихся как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения; эстетическое, эмоционально-ценностное видение окружающего мира; способность к эмоционально-ценностному освоению мира, самовыражению и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры; уважение к истории культуры своего Отечества, выраженной в том числе в понимании красоты человека; потребность в общении с художественными произведениями, сформированность активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно-значимой ценности).

9. Сформированность основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, наличие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях (готовность к исследованию природы, к занятиям сельскохозяйственным трудом, к художественно-эстетическому отражению природы, к занятиям туризмом, в том числе экотуризмом, к осуществлению природоохранной деятельности).

## **Метапредметные результаты.**

Ученик приобретет:

- 1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- 2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- 3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и

требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;

5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

7) умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

8) навык смыслового чтения;

9) умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;

10) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

11) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);

12) формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

## **Предметные результаты.**

### **Ученик научится:**

- находить и изучать правовые законодательные акты регулирующие права и защиту интересов потребителей;

- использовать базовые понятия и категории в сфере защиты прав потребителей;

- сравнивать компетенцию органов по защите прав потребителей: мировой судья, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия и т.д.;

- понимать место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека;

- учитывать специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей при решении практических задач;

- выбирать основы теории потребительского поведения;

- применять свои права и обязанности как потребителей
- выявлять куда следует обращаться в случае нарушения прав потребителей.

**Ученик получит возможность научиться:**

- разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения
- анализировать текущую информацию об изменениях в жизни общества
- защищать свои права в случае их нарушения
- решать ситуации, применяя закон РФ «О защите прав потребителей».
- оформлять типовые исковые заявления в сфере защиты прав потребителей.

**Тематический план курса по выбору «Основы потребительских знаний»**

№ п/п	Разделы, темы	Количество часов
1.	<b>Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей</b>	<b>3 часа</b>
2.	<b>Основные права и обязанности потребителя и продавца</b>	<b>4 часа</b>
3.	<b>Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям</b>	<b>5 часов</b>
4.	<b>Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)</b>	<b>3 часа</b>
5.	<b>Государственная и общественная защита прав потребителей</b>	<b>2 часа</b>
	<b>Всего:</b>	<b>17 часов</b>

**Содержание программы**

**Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. 3 ч.**

Обмен, как основа развития товарно-денежных отношений в обществе. Бартерная система. Развитие рынка и торговли. Современный рынок. Правовой статус потребителя. Защита прав потребителей до принятия специального законодательства. Принятие специального законодательства о защите прав потребителей (1991-1994 гг.). Практика применения Закона РФ «О защите прав потребителей». Структура законодательства о защите прав потребителей. Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.

## **Основные права и обязанности потребителя и продавца. 4 ч.**

Понятие качества товара, работы, услуги. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Обязанности изготовителя (исполнителя) по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы, оказанной услуги). Общие требования к информации, предоставляемой потребителям. Информация об изготовителе, исполнителе, продавце. Способы доведения информации об изготовителе, исполнителе, продавце. Информация о товарах, работах услугах. Содержание права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг для их жизни, здоровья, имущества, а также для окружающей среды. Срок службы и срок годности товаров – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Правила использования товара (результата работы, услуги) – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей.

## **Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. 5 ч.**

Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом). Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за просрочку выполнения требований потребителя. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Права потребителя при дистанционном способе продажи товара.

## **Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). 3 ч.**

Сроки выполнения работ и оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг. Имущественная ответственность за нарушение исполнителем срока выполнения работ и оказания услуг. Права потребителей в случае обнаружения недостатков выполненной работы, оказанной услуги. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявление потребителем требований по их поводу. Сроки устранения недостатков в работе, услуге. Имущественная ответственность исполнителя за нарушение сроков устранения недостатков в работе, услуге. Смета на выполняемые работы и ее значение. Порядок оплаты выполненной работы, услуги.

## **Государственная и общественная защита прав потребителей. 2 ч.**



Полномочия органов по защите прав потребителей. Порядок выдачи предписаний органов по защите прав потребителей по вопросам нарушения прав потребителей. Порядок наложения штрафов за уклонение от исполнения или несвоевременное исполнение предписание органов по защите прав потребителей о прекращении нарушений прав потребителей. Полномочия органов государственного управления, контролирующих безопасность товаров, работ, услуг. Органы по защите прав потребителей при местной администрации. Общественная защита прав потребителей.

**Календарно-тематическое планирование по элективному курсу «Основы потребительских знаний»**

№	Тема урока
<b>Раздел 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. 3 часа</b>	
1	Вводный урок. Общественные отношения, связанные с обменом и потреблением. История становления и развития потребительской культуры.
2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Закон РФ «О защите прав потребителей».
3	История развития законодательства в области защиты прав потребителей. Основные понятия, используемые в сфере защиты прав потребителей.
<b>Раздел 2. Основные права и обязанности потребителя и продавца. 4 часа</b>	
4	Правовой статус потребителя и изготовителя (производителя, продавца)
5	Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги)
6	Право потребителя на информацию об изготовителе и о товарах (работах, услугах)
7	Ответственность изготовителя за нарушение прав потребителей
<b>Раздел 3. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. 5 часов</b>	
8-9	Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков
10	Сроки удовлетворения требований потребителя, при обнаружении в товаре недостатка
11	Право потребителя на обмен товара надлежащего качества
12	Права потребителя при дистанционном способе продажи товара
<b>Раздел 4. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). 3 часа</b>	
13-14	Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги)

15	Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг)
<b>Раздел 5. Государственная и общественная защита прав потребителей. 2 часа</b>	
16	Государственная и общественная защита прав потребителей
17	Обобщающее повторение. Дискуссия на тему: «Необходимо внести изменения в действующий закон РФ «о защите прав потребителей»

### Список литературы

#### Основной:

1. Попова Л.И. Защита прав потребителей: учеб. пособие / Л.И. Попова. – Сыктывкар: КРАГСИУ, 2008.
2. Симоненко В.Д., Степченко В.А. «Основы потребительской культуры» хрестоматия – М.: Вита-Пресс, 2004г.
3. Симоненко В.Д., Степченко В.А. «Азбука потребителя» учебное пособие – М.: Вита-Пресс, 2004г.

#### Дополнительный:

4. Гусятникова, Д.Е. Об основных ситуациях защиты прав потребителей при покупке товаров / Д.Е. Гусятникова. – М.: Омега-Л, 2008.
5. Долбилин, А.С. Защита прав потребителей / А.С. Долбилин, Ф.Р. Шахурина, Г.Н. Цыкада. – М.; Л., 1997.
6. Парций, Я.Е. Комментарий к Закону РФ "О защите прав потребителей" / Я.Е. Парций. – М.: Юрайт, 2001.

#### Нормативно-правовые акты:

7. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993
8. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ
9. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ
10. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ
11. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992
12. Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар другого размера, формы,

габарита, фасона, расцветки или комплектации: постановление  
Правительства РФ от 19.01.1998 №55

13.Библиотека Гумер - гуманитарные науки / <http://www.gumer.info/>

14.Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и  
благополучия человека // <http://rospotrebnadzor.ru/>

15.Справочная правовая система «ГАРАНТ» // <http://www.garant.ru/>